

Harmonogram realizacji planu komunikacji Lokalnej Grupy Działania Regionu Kozła na rok 2020

Działanie	Adresaci	Środki przekazu	Termin realizacji	wskaźniki	wartość	budżet	rezultat
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jaką spełnia LGD Region Kozła na obszarze gmin członkowskich.							
Kampania Informacyjna na temat założeń LSR oraz Informowanie i promocja działalności LGD	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane 50+ i trwale bezrobotni)	Punkt informacyjny – biuro LGD Regionu Kozła	Na bieżąco	Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów [osoba]	10	0 zł	Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Informowanie o przedsięwzięciach LSR . Zainteresowanie działalnością LGD.
		facebook	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	2	0 zł	
		www.lgdrk.pl	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	2	0 zł	
		Strony internetowe gmin członkowskich	Na bieżąco	Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.]	6	0 zł	
		Czasopismo własne LGD „Podkoziółek”	kwartalnie	Liczba numerów czasopisma	4	5 700 zł	
Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze LGD Regionu Kozła							
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane 50+ i trwale bezrobotni)	Facebook	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych [szt.]	2	0 zł	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, w tym informowanie o
		www.lgdrk.pl	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	2	0 zł	
		Strony internetowe gmin członkowskich	Na bieżąco	Liczba stron internetowych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.]	6	0 zł	
		Doradztwo	Na bieżąco	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa [szt.]	5	0 zł	

		Spotkania informacyjne	Przed planowanym naborem	Liczba spotkań	2	0,00 zł	procedurach naboru, wyboru operacji i stosowanych kryteriach wyboru operacji.
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> ogół mieszkańcy obszaru LGD RK potencjalni beneficjenci beneficjenci 	facebook	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych	2	0 zł	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów. Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR RK Pobudzenie do aplikowania.
		www.lgdrk.pl	Na bieżąco	Liczba artykułów informacyjnych	2	0 zł	

Cel: Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020, Unii Europejskiej oraz LGD Regionu Kozła

Promocja znaków PROW, Unii Europejskiej oraz Regionu Kozła	ogół mieszkańców obszaru LGD	materiały promocyjne	Na bieżąco	Liczba materiałów, na których dokonano wizualizacji (kalendarze)	2	2000,00 zł	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD RK. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
--	------------------------------	----------------------	------------	--	---	------------	--

Cel: Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD

Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD Regionu Kozła	<ul style="list-style-type: none"> potencjalni beneficjenci beneficjenci organy stowarzyszenia uczestnicy szkoleń 	ankieta monitorująca pracę biura	Na bieżąco	Liczba ankiet oceniających pracę biura [szt.]	5	0 zł	Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD RK
		ankieta monitorująca jakość doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	Na bieżąco	Liczba ankiet oceniających jakość prowadzonego doradztwa [szt.]	5	0 zł	